

Gestión de Empresas Familiares, versión en línea

EXPOSITOR

IMANOL BELAUSTEGUIGOITIA RIUS

El Dr. Belausteguigoitia es Fundador y Director del Centro de Desarrollo para la Empresa Familiar (CEDEF) del ITAM. Es Director de Orientación para Empresa y Familia (OEF), empresa de consultoría especializada en empresas familiares. Es MBA por el ITAM y doctor en administración por la UNAM, realizó estudios posdoctorales en Babson College, Boston. También es Licenciado y Magister en Ciencias Religiosas con especialidad en espiritualidad (Regina Apostolorum, Roma). Actualmente cursa su segundo Doctorado en la Universität Siegen, Alemania, realizando estudios sobre Psicología Positiva en Empresas Familiares. Imparte y coordina en el ITAM la materia de Administración de Empresas Familiares a nivel maestría y licenciatura. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores del CONACYT (Nivel 1) y cuenta con el Family Business Advising Certificate with Fellow Status del Family Firm Institute FFI. Ha sido facilitador en el curso Families in Business: from Generation to Generation impartido por Harvard Business School. Cuenta con más de 40 publicaciones de artículos de investigación y difusión científica y es autor del libro Empresas Familiares: dinámica, equilibrio y consolidación (Mc Graw Hill, 4ª ed. 2017), considerado Best Seller. Desde 1999 participa en la radio con su cápsula semanal Reflexiones sobre Empresas Familiares con Oscar Mario Beteta en su programa En los Tiempos de la Radio.

MARIANA MALDONADO SANSORES

Miembro de la sociedad honoraria internacional "Beta, Gama, Sigma", es licenciada en Contaduría por la Universidad Autónoma de Campeche (mención honorífica y medalla al mérito universitario) cuenta con una Maestría en Finanzas por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (mención honorífica) y un MBA del Instituto Tecnológico Autónomo de México. Se ha desarrollado como contadora y administradora en empresas del ramo de la construcción, consultoría y comercio. Ha gestionado proyectos sociales y empresariales ante Secretaría de Economía. Realizó investigación en el campo de empresas familiares, gobierno corporativo y órganos de gobierno en el Estado de Campeche. Es colaboradora e investigadora del Centro de Desarrollo de la Empresa Familiar del ITAM.

OBJETIVO

Brindar a los participantes conocimientos y herramientas teóricas y prácticas que les permitan comprender y atender mejor las necesidades de los sistemas de empresa y familia, buscando la profesionalización y continuidad del primero, el bienestar y amor en el segundo y la armonía entre ambos.

DIRIGIDO A

Fundadores de empresas, familiares de fundadores, emprendedores, consultores, académicos, estudiantes de administración y todas aquellas personas interesadas en el tema.

TEMARIO

Módulo 1 - Naturaleza de la empresa familiar

- 1.1. Equilibrio entre empresa y familia
- 1.2. Influencia económica de las empresas familiares
- 1.3. Características de las empresas familiares

Módulo 2 - Relaciones humanas en las empresas familiares

- 2.1. La familia en la empresa
- 2.2. Relaciones familiares
- 2.3. Naturaleza de los conflictos en las empresas familiares
- 2.4. Causas y soluciones de conflictos en organizaciones familiares
- 2.5. Psicología positiva: bienestar para empresa y familia

Módulo 3 - Profesionalización de la empresa familiar

- 3.1. Hacia la profesionalización
- 3.2. Modelo de articulación dinámica de la empresa familiar
- 3.3. La planeación estratégica en la empresa familiar
- 3.4. Plan de vida
- 3.5. Órganos de gobierno.

Módulo 4 - La continuidad en la empresa familiar

- 4.1. Planificación de la sucesión
- 4.2. El retiro del fundador
- 4.3. El espíritu emprendedor en las empresas familiares

DURACIÓN

60 horas